**СИЛЛАБУС**

**2020-2021 оқу жылының күзгі семестрі**

**бойынша мамандығы "Саясаттану – 5В050200"**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| PI 3220 | Саяси имиджелогия | 98 | 15 | 15 | - |  | Саяси коммуникация  |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Нұсқасы-аралас - | ЭД (элективті пәндер) Теориялық/Практикалық | , Ақпараттық,Проблемалық дәріс, Дәріс-конференция,Дәріс - кеңес | - семинар - әңгіме- семинар-пресс-конференция;- семинар-пікірталас;- семинар -"дөңгелек үстел"; | 6 | Жазбаша емтихан |
| **Дәріскер** | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна |  |
| **e-mail** | aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Телефондары**  | 87081864165 |

|  |
| --- |
| **Академиялық курс презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| студенттердің даму ерекшеліктерін, ерекшеліктерін, проблемаларын және саяси имидждің қазіргі заманғы бағыттары туралы тұтас көзқарасын қалыптастыру. | - категориялық аппараттың және саяси имидждің құралдарының ерекшеліктерін түсіну; | **ЖИ** 1.1. саяси имиджологияның негізгі теорияларын білу.**ЖИ** 1.2 сурет ұғымдары мен түрлерін жіктеу үшін. |
| -жетекші ғылыми-практикалық мәселелердің мазмұнын, саяси имидждің өзекті бағыттарын түсіндіру; | **ЖИ** 2.1. саяси имиджологияның негізгі технологияларын анықтау.**ЖИ** 2.2 тақырып, функциялар, имиджология құралдарын жіктеу.**ЖИ** 2.3 саясаттағы имиджді, оның ерекшелігі мен функцияларын талдайды. |
| - имидждік және имидждік әдістерді, әдістерді және технологияларды пайдалану; | **ЖИ** 3.1. бұқаралық ақпарат құралдарының саяси имиджді құрудағы рөлін түсіндіру.**ЖИ** 3.2. коммуникативтік технологияның саяси имидждегі тиімділігін бағалау.**ЖИ** 3.3 ақпараттық науқанның саяси науқандағы қолданылу орны мен рөлін ажырату. |
| -.саяси имиджді саяси субъектілер қызметінің ерекшеліктері контексінде қабылдау ерекшелігін анықтау. | **ЖИ** 4.1. саяси имидж құрудың құралдары мен механизмдерін қолдану;**ЖИ** 4.2 саяси көшбасшы имиджін қалыптастырудың формалары мен әдістерін бағалау;**ЖИ** 4.3 саяси имиджді қалыптастыруда имидж жасау технологияларын салыстыру. |
| - саяси имидждің компоненттерін және бейнелеу технологиясын практикалық қолданудың нәтижелерін сыни түрде бағалайды. | **ЖИ** 5.1. нақты саяси тақырыптардың имиджін жасау технологиясын қолдану тиімділігін сынға алу;**ЖИ** 5.2 өлшеу бағдарламаларын жасауға;**ЖИ** 5.3 идентификаторы саяси имидждің нәтижелерін қорытындылауға арналған |
| **Пререквизиттер** | Саяси коммуникациялар |
| **Постреквизиттер** | Саяси кратология |
| **Әдебиет және ресурстар** | 1. Абжаппарова А.А. Позиционирование органов исполнительной власти в медиапространстве: теория и практика (на примере Министерства образования и науки Республики Казахстан и Министерства образования и науки Российской Федерации): монография. Қазақ университеті. Алматы 2018. 146с.
2. Деркач, А. А. Политическая психология : учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 591 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
3. Овчинникова А.М., Шульга Н.В. Основы имиджелогии: Конспект лекций / А.М. Овчинникова, Н.В. Шульга; Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2019. 55 с.
4. Беляева, М. А, Самкова, В. А. А35 АЗЫ ИМИДЖЕЛОГИИ: имидж личности, организации, территории [Текст] : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с.
5. Имидж политика: проблемы формирования, продвижения и исследования : коллективная монография / [под ред. В.Н. Васильевой, Г.В Жигуновой]. – Мурманск : МАГУ, 2016. – 183 с.
6. Имидж Беларуси: становление, состояние, продвижение : монография / М. А. Слемнёв [и др.], О. В. Вожгурова [и др.] ; под науч. ред. М. А. Слемнёва. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2020. – 198.
7. Ким,Л.М. Саяси имиджелогия [мәтін]: оқұ құралы / Л.М. Ким, Д.Е. Ақболат.- Алматы, 2013.- 188.
8. Имиджелогия [Мәтін] : оқулық / О. Тұржан,; [Л.Н.Гумилев атын. Еуразия ұлттық ун-ті] - Астана : [б. ж.], 2019 . - 177 б. Библиогр.: 174-177 б. [Имиджелогия - Тұржан, О.... (kazneb.kz)](http://kazneb.kz/site/catalogue/view?br=1595552);
9. Тлепбергенова А.А. Страновой имидж: учебное пособие для студентов бакалавриата университетов, обучающихся по специальностям «Журналистика», «Связь с общественностью». – Алматы: Қазақ университеті, 2011. – 78 с.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Академиялық курс саясаты контекстінде университеттік моральдық-этикалық құндылықтарды** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Тыйым салынады:** Интернеттен немесе басқа ақпарат көздерінен СӨЖ мен семинарлық тапсырмаларды есептен шығаруға және оларды өзіңдікіндей беруге! Жазбаша жұмыстың бірегейлігі 75% -дан кем болмауы керек.Ватсапқа мұғалімге жұмыс күндері және демалыс күндері сағат 18.00-ден кейін қоңырау шалуға немесе жазуға тыйым салынады!Академиялық құндылықтар:- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер aigul.abzhapparova@gmail.com. е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады. | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу aigul.abzhapparova@gmail.com.. |
| **Бағалау саясаты және аттестаттау** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі / платформа |
| **Модуль 1** **Саяси имиджелогияның теориялық және әдіснамалық негіздері** |  |
| 1 | **Л1.** Тарихи-мәдени құбылыс ретінде имидж. | РО 1 | ИД 1.1. | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 1 | **СЗ** «Имидж» категориясының қалыптасу тарихы. | РО 1  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 2 | **Л2 .** Имижелогия ғылым ретінде  | РО1 | ИД 1.2 | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 2 | **СЗ** Имиджология пәні, функциялары, құралдары |  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 3 | **Л3.** Адам имиджы жетекші типтер мен элементтер. |  | ИД 2.1 |  | 2 |  |  |
| 3 | **СЗ** Структура и типы имиджа. |  |  |  | 8 |  |  |
| 3 | **СОӨЖ 1 СӨЖ 1 орындау бойынша кеңес** 1. Кез келген қоғам қайраткерін (саясаткер, әртіс және т.б.) таңдау.2. Таңдалған қоғам қайраткерінің жеке имиджін қалыптастыруға тарихи талдау жүргізу (имидж алғаш рет қашан қалыптасты, имидж қалай және қандай жағдайда өзгерді және т.б.).3. Таңдалған қоғам қайраткерінің мансабының басында және қазіргі кезеңдегі жеке имиджін салыстырыңыз. |  |  |  |  |  | Вебинар в MT Teams |
| 3 | **СӨЖ 1**Жеке имидждің құрылымдық элементтері | РО 1 | ИД 2.2 |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| **Модуль 2** **Имидж технологиясын басқару.** |
| 4 | Имиджды құру құралдары мен механизмдері. | РО1  | ИД 2.2. | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 4 | Имидждік технологиялар |  |  |  | 8 |  |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 5 | **Л3.** Имиджмейкинг ұғымы және түрлері |  | ИД 2.3 |  | 2 |  |  |
| 5 | **СЗ** Имиджмейкинг дұрыс имидж жасауға бағытталған қызмет саласы ретінде |  |  |  | 8 |  |  |
| 5 | **СОӨЖ 2 СӨЖ 2 орындау бойынша кеңес** 1. Кез-келген саясаткерді (бұрынғы спортшы немесе шоумен) таңдаңыз.2. Кәсіби қызметтің өзгеруі бұрын қалыптасқан имиджге қалай әсер еткенін зерттеңіз.3. Мамандықты ауыстырғанға дейін және кейін таңдалған саясаттың жеке имиджінің ерекшеліктерін анықтаңыз. |  |  |  |  |  | Вебинар в MT Teams |
| 5 | **СӨЖ 2.** Қажетті саяси имиджды қалыптастыру | РО 1 |  |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 5 | **АБ 1** |  |  |  | 100 |  |  |
| 6 | **ЛЗ** Саяси имиджология: даму ерекшеліктері мен бағыттары | РО 1 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 6 | **СЗ** Саяси имиджология пәнінің ерекшелігі. | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 7 | **ЛЗ** Иллюзия және шындық саясатындағы имидж (проблемалық дәріс) |  |  |  | 2 |  |  |
| 7 | **СЗ.** Имидждың объективті және символдық аспектілері. | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | вебинар в MT Teams |
| 7 | **СОӨЖ 3 СӨЖ 3 орындау бойынша кеңес** 1. Кез-келген саясаткерді немесе ұйымды таңдаңыз.2. Сайттағы материалдармен танысыңыз: саяси имидж. [Политический имидж. Структура | Имиджелогия (imagelogy.blogspot.com)](http://imagelogy.blogspot.com/2013/08/blog-post_9677.html) 3. Таңдалған саяси тақырыптың имиджін бағалаңыз. |  |  |  |  |  |  |
| **СӨЖ 3** Саяси қайраткердің немесе ұйымның имиджін бағалау |  |  |  |  |  |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 8 | **ЛЗ.** Саяси имидждің ерекшеліктері | РО 2 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 8 | **СЗ** Саяси имидж: ерекшелігі мен қызметі. | РО 2 |  |  | 8 | Анализ | Вебинар В MT Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 9 | **ЛЗ** Саяси имиджді модельдеу. |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | **СЗ** Имидж модельдеу процесс ретінде | РО 3 |  | 2 | 8 | Анализ | вебинар в MT Teams |
| 9 | **СӨЖ 3 Тест** |  |  |  |  | 25 |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 10 | **ЛЗ.**. Саяси имиджді құрудағы БАҚ рөлі | РО 3 |  | 2 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 10 | **СЗ** Саяси имиджді дамытудағы БАҚ миссиясын өзектендіру | РО 3 |  |  | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** |  |  |  | 100 |  |  |
| **Модуль 3 Билік субъектілерінің имидждік технологиялары** |
| 11 | **ЛЗ** Билік имиджі |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | **СЗ** Саяси билік және оның имиджі | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| 11 | **СОӨЖ 5 СӨЖ 5 орындау бойынша кеңес** 1. Белгілі бір әлеуметтік проблематиканы (жұмыссыздық, ТКШ, білім беру және т. б.) таңдау.)2. БАҚ-тың кез келген түрін таңдау (газет, радио, телеарна, интернет-портал).3. 2019-2020 жылдары таңдалған тақырып бойынша БАҚ-қа ивент-талдау жүргізу4. Іс-шараларды талдау нәтижелері бойынша биліктің имиджін анықтаңыз. |  |  |  |  |  |  |
| 11 | **СӨЖ 5** Билік имиджін позициялау контексіндегі БАҚ Ивент-талдауы |  |  |  | 25 |  |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 12 | **ЛЗ.** Саяси көшбасшының имиджі | РО 3 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 12 | **СЗ** Саяси және саяси емес фондағы көшбасшы бейнесі | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MT Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 13 | **ЛЗ.** Саяси партияның имиджі | РО 3 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 13 | **СЗ** Саяси партияның имиджін қалыптастыру | РО 3 |  | 1 | 8 | Анализ | Видеолекция в MT Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 14 | **ЛЗ.** Мемлекет имиджі | РО 4 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
| 14 | **СЗ** Мемлекеттің ішкі имиджі | РО 4 |  | 1 | 8 | Анализ | Видеолекция в MT Teams |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
| 15 | **ЛЗ**. Әлемдік саяси кеңістіктегі мемлекеттің имиджі | РО 5 |  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MT Teams |
|  | **СЗ** Мемлекеттің сыртқы (халықаралық) имиджі | РО 5 |  | 1 | 8 | Анализ | Видеолекция в MT Teams |
|  | **СОӨЖ 6 СӨЖ 6 орындау бойынша кеңес** 1. Укажите основные элементы имиджа Казахстана.
2. Определите основные официальные зарубежные СМИ, которые транслируют информацию о Казахстана.
3. Проведите ивент-анализ 1 из этих СМИ (о Казахстане).
4. На основе ивент-анализа определите имидж Казахстана
5. Предложите свои методы по улучшению имиджа Казахстана в мировом политическом пространстве.
 |  |  |  |  |  |  |
|  | **СӨЖ 6.**Әлемдік саяси кеңістіктегі Қазақстанның имиджі. | РО 5 |  |  | 25 | Анализ |  |
| **Мерзімі сенбі 23.00** |
|  | **РК 2** |  |  |  | 100 |  |  |